

# Příběh firmy, která ošálila ekonomickou krizi

Zlínský AXIOM TECH patří k tuzemským průkopníkům v používání počítačové podpory navrhování ve strojírenství. Právě slaví 25 let své existence, během které se firma díky odhodlání svých majitelů i zaměstnanců úspěšně vypořádala s jednou nástrahou.

**S**trategickým mezníkem rozvoje společnosti bylo zahájení a dodnes trvající úspěšná spolupráce s firmami Robert Bosch, Continental Barum, Donaldson, Siemens nebo Rieter. AXIOM TECH rostl úměrně s vysokými nároky na odbornost a profesionalitu všech jeho zaměstnanců. Kvalita firmy a vysoký inovační potenciál pomohl překlenout i nesnadné období všeobecného hospodářského poklesu po roce 2008. V této složité době se jednatelé firmy nebáli odvážného řešení investovat uvolněné konstrukční kapacity do vývoje zařízení orientovaného na oblast obnovitelných zdrojů energie a získat tak novou zkušenost s vývojem a realizací vlastního produktu.



## Holding Axiom

Jan Havlíček a Richard Jeřábek, dvojice pracovníků žďárské společnosti Žďas, v roce 1992 začala zvažovat své osamostatnění. „Kabát velké firmy pro nás byl malý,“ vzpomíná Richard Jeřábek. Snažili se zúročit zkušenosti s počítačovou technikou, nasazováním počítačových systémů, činnosti, kterými se zabývali dříve ve své mateřské firmě. „Oslovila nás zlínská firma Axiom, která se zabývala prodejem počítačů v širokém nasazení a chtěla se začít rozvíjet směrem, ve kterém jsme se cítili odborníky,“ pokračuje Richard Jeřábek. Během jednání našli společnou řeč a založili pobočku holdingové firmy Axiom Žďár nad Sázavou s většinovým podílem majitelů ze Zlína a s novým kolegou Milanem Tůmou, který měl aktivity podpořit po obchodní stránce. Hlavní majitelé si představovali, že budou kopírovat i jejich činnost: prodej

počítačů a tiskáren jak do domácností, tak do firem. „Naší vizí však bylo rozvíjení odbornosti, ze které jsme vzešli – to znamená specializovaný software, a s tím spojené služby ve strojírenství,“ vysvětluje Jan Havlíček.

Začátky nebyly jednoduché – museli si vyjasňovat své zásady s majiteli holdingu, zároveň prosazovat na domácím trhu nový software. „Americký software Unigraphics vyvinutý firmou McDonnell Douglas, posléze rozšiřovaný firmou General Motors, přišel na český trh později. Sice byl renomovaný a známý v USA, Asii, ale v Evropě byl méně rozšířený a hlavně zde byla bariéra jiných výrobců automobilů vůči GM,“ poznamenává Milan Tůma. Proto se snažili oslovit zákazníky předváděcími akcemi a prezentacemi softwaru. Jan Havlíček jako první technik firmy hledal uplatnění i v praxi, například přípravou NC programů pro obrábění nástrojů ve

Škoda Auto. S prvními zákazníky si mohla firma dovolit i postupné rozšiřování jak ve Žďáře, tak ve Zlíně. Při hledání nových zákazníků se podařilo oslovit firmy, které měly požadavky na konstrukci tvarově složitých dílů spojenou s NC obráběním, například nástrojárny. „Hodně nám pomohla moje třináctiletá praxe ve Žďasu. Znal jsem prostředí velké firmy a takové zkušenosti z praxe byly k nezaplacení,“ chválí své předchozí působiště Jan Havlíček. Další zkušenosti přicházely i s kontakty nových zákazníků, partnerů a jejich požadavky.

Během prvních pěti let se počet zaměstnanců AXIOM TECHu rozšířil na desetičlennou skupinu. Zlínská část se zaměřovala víc na obchodní činnost, školení a podporu obchodu, žďárská část se orientovala na technickou podporu. Stále více se rozvíjela činnost žďárské části i v oblasti konstrukce, NC

obrábění a výpočtů. Výrazným mezníkem v rozšíření portfolia produktů a služeb bylo také navázání spolupráce se společností CGTech a získání výhradního zastoupení pro VERICUT – software pro verifikaci obrábění. Zhruba v této době měl holding Axiom kolem 80 zaměstnanců ve čtyřech pobočkách v Praze, v Brně, v Plzni a ve Zlíně, ale nevystihl změnu na trhu v oblasti počítačové techniky a periferií a dostal se tím pádem do problémů, které vedly k rozpadu holdingu. Spolumajitelé žďárské pobočky nabídli hlavním majitelům odkoupení jejich podílů s tím, že by ve své činnosti chtěli dále pokračovat. „Měli jsme jasnou vizi – specializovat se na oblast strojírenství a dodávat software s přidanou hodnotou, to znamená programováním, přípravou procesorů a také intenzivní podporou uživatelů. Chtěli jsme se zaměřit i na poskytování služeb typu konstrukční práce analýzy a programování,“ říká Jan Havlíček. „Finančně byl odkup podílů zátěží, ale motivoval nás k tomu, abychom potvrdili správnost naší strategie.“

### Náročně osamostatnění

Staronový AXIOM TECH rozšířil nabídku softwaru o další oblasti ve strojírenství a začal podporovat například také aplikace na simulaci lití kovů MAGMASoft německé firmy Magma. Podařilo se mu oslovit oblast slévárenství dodávkami softwaru a podporou činností technologů prováděním složitých analýz, které vedly k upřesnění slévárenských technologií, zamezení zmetků a ke zlepšení kvality výroby. Se splácením závazků vůči bývalým majitelům pomohlo získání velké konstrukční zakázky v Holandsku. Stav zaměstnanců se rozrostl na třicet, přibýly nové služby – konzultace, školení a poradenství v konstrukčních a výrobních firmách. Vznikl specializovaný tým, který pracoval pro zahraniční

korporace Robert Bosch, Siemens a další.

V roce 2003 oslovila AXIOM TECH výrobní firma Continental s cílem zproduktivnění práce v oblasti návrhu forem a jejich obrábění. Podnik pro něj začal vyvíjet nadstavby na CAD/CAM Unigraphics v oblasti konstrukce i výroby forem na pneumatiky. „Vývojáři z německého sídla Continentalu zjistili, že máme lepší koncepci a celý projekt včetně zdrojů od nás odkoupili. Získali jsme respektovanou pozici vývojářského partnera v mezinárodním týmu této korporace,“ upozorňuje Milan Tůma na další zásadní mezník.

O dva roky později získala společnost dalšího prestižního partnera – firmu Donaldson – výrob-

ce filtračních zařízení pro plynové turbíny. „Přesunuli k nám řadu svých konstrukčních projektů, a to nás opět posunulo. Stali jsme se s Belgičany partnery nejen v práci, ale i osobně,“ říká Jan Havlíček. Ve firmě byl stabilizovaný tým pracovníků, který se podle požadavků trhu plynule rozšiřoval až do roku 2008. Rozrůstal se tým konstruktérů, konzultantů i programátorů. Krize automobilového průmyslu v roce 2008 a 2009 se však promítla do všech oblastí průmyslu. V AXIOM TECHU najednou zjistili, že pro velkou část konstrukčního týmu nemají práci.



1 Milan Tůma  
2 Jan Havlíček  
3 Vladimír Hájek



## Nové začátky po hospodářské krizi

Snažili se s tím vyrovnat a začali přemýšlet, čím by mohli zaujmout na trhu. „Nechtěli jsme přistoupit k propouštění. Celá naše činnost je postavená na tom, že jsme schopní vést a mít tým lidí, který pracuje flexibilně a odvádí stabilně skvělý výkon. Takový tým odborníků se staví pomalu a postupně,“ komentuje nelehké chvíle Jan Havlíček. Na přemýšlení ale nebylo moc času, protože řada partnerů začala vypovídat smlouvy. Po pár měsících se v AXIOM TECHu rozhodli investovat zdroje do vývoje v oblasti obnovitelných zdrojů energie. „Všechny volné kapacity, které jsme měli k dispozici, jsme přesunuli na tento vývoj. Sice to byl skok do neznámé oblasti, ale neměli jsme jinou možnost. Pokud jsme nechtěli propouštět, museli jsme začít něco dělat,“ podotýká Jan Havlíček.

Nová cesta přinášela i jiné nároky. Cílem bylo postavit výrobní linku na rychle obnovitelná paliva na bázi zbytků ze zemědělské výroby ve formě

pelet, sloužících jako palivo v teplárenském, elektrárenském provozu, nebo v domácnostech. Přestože pracovníci AXIOM TECHu neměli zkušenosti s oblastmi zemědělských nebo energetických strojů, během 7 měsíců se podařilo postavit první prototyp linky.

Pro obchodní účely založili dceřinou společnost ProPelety, která měla za úkol dostat se s touto produkcí na trh. „Tímto se nám podařilo přežít období, kdy byla ve světě krize. Kromě přírodních odchodů jsme nemuseli propouštět. Těžké období jsme zvládli i s pochopením zaměstnanců – například mírnou redukcí platů a benefitů,“ říká Vladimír Hájek, nový společník firmy, pověřený vedením dceřiné společnosti. Do současnosti se na trhu nejen v Česku, ale i v zahraničí, uplatnilo již několik desítek těchto linek.

## Věřit tomu, co nabízíte

Nosný software, který AXIOM TECH podporuje, byl několikrát změnil majitele, zůstává pořád stejný.

Současným majitelem je společnost Siemens Industry Software, která jeho využívání více rozšiřuje a prosazuje se výrazněji i do evropských zemí. Jejich systémy patří mezi vůbec nejkompaktnější v branži strojírenství. Uplatňují se nejen pro konstrukce, výpočty, automatizaci, organizaci dat, v oblasti plánování výroby, ale i pro simulaci výrobních toků.

Výběr relativně neznámého systému Unigraphics v 90. letech se nyní společností firmě vyplácí vysokou technickou úrovní a rozšířeností, dnes již s novým názvem NX. AXIOM TECH se snaží podchytit oblast, která je

technicky zajímavá a žádaná. Není však pouze pasivním prodejcem těchto systémů, ale aktivně užívá to, co nabízí zákazníkům: především v řízení dat k průběhu vývojového, výrobního i životního cyklu. Pracovníci AXIOM TECHu mohou poskytovat konzultace v oborech, z nichž mají praktické zkušenosti. Všechny složky, které nabízí, jsou ve firmě v praktickém používání – buď formou služeb, nebo jako je to u softwaru Teamcenter, přímo pro svůj vývoj a správu. „Všechno, co děláme, si chceme prakticky vyzkoušet. Nechceme nabízet produkty jen na základě obchodních informací, ale chceme mít své vlastní zkušenosti. A samozřejmě také kumulujeme všechny zkušenosti z projektů u našich zákazníků,“ dodává Jan Havlíček.

## Bohaté firemní know-how

V roce 2018, kdy firma slaví své pětadvacetileté jubileum, vykazují všechny její obchodní ukazatele pozitivní trend posledních let, korespondující s rostoucí poptávkou po softwarových řešeních, jež zvyšují produktivitu ve strojírenské výrobě. Jádrem jejích aktivit je zejména PLM řešení, digitalizace a simulace v průmyslu a související služby. „Prostřednictvím plné digitalizace je možné velmi efektivně sdílet informace ve všech zainteresovaných odděleních, provádět optimalizace, simulace a porovnávat parametry zamýšleného výrobku s reálným výrobkem. Optimální platformou pro přístup k informacím je právě Teamcenter. Individuálně uzpůsobený NX CAM vedle toho významně zvyšuje produktivitu výroby, Digitální továrna je pak přímo synonymem pro snahy o co největší efektivitu ve výrobě s podporou automatizace a simulace výrobních procesů,“ vysvětluje Milan Tůma.

AXIOM TECH aktuálně pracuje již s více než osmdesátičlenným týmem a po dalších zaměstnancích se shání. Nedostatek potřebné pracovní síly na českém trhu firmu vedl k založení dceřiných společností AT Slovinsko a AT Srbsko, které mají za cíl využití získaného znalostního potenciálu v těchto zemích a zpětné získání lidských zdrojů pro realizaci projektů u nás. **K**

